



**サンキュ!**

2022.3.28 – 2022.6.26 WEB MEDIA SHEET

20～40代の若い世代のママが特に興味を持っている

ライフスタイル

美容・健康


お金

家事

収納・インテリア

料理

の記事をメインに配信している生活情報総合メディアです。



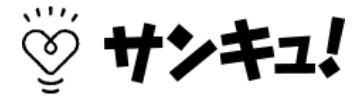
あなたに、  
ちょっと  
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。  
駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。  
子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。  
「地球に優しい」って書いてある商品を、手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって、  
そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。  
心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。  
それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。  
サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく  
この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

# サンキュ！とは？



メディア軸の公式ウェブと、インフルエンサー軸の「39アンバサダー」（「サンキュ！STYLEライター」、  
「39grammer」、「39YouTuber」）の2軸で構成されています。

※PVとUBは、21年1月～21年3月の平均。PVは外部配信数も含む

## PV:8,943万PV・UB:881万 月間

### 編集部 発

### インフルエンサー 発

#### LINE公式アカウント



お友だち数  
**380万人**

2021年度LINEユーザーに  
支持されたメディア  
暮らし・学びジャンル2位

#### 公式アカウント



@39\_editors フォロワー数

**16.9万人**



@benesse.39 フォロワー数

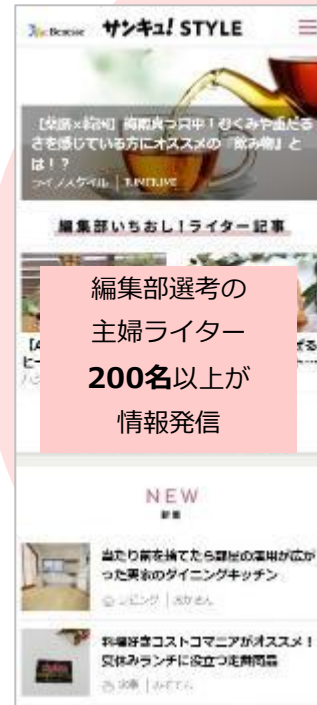
**8.3万人**

### サンキュ！



編集部記事  
**月400本**

#### サンキュ！STYLE



編集部選考の  
主婦ライター  
200名以上が  
情報発信



#### 39grammer



登録  
**770人以上**  
総フォロワー数  
**850万以上**



#### 39YouTuber



39Youtuber  
総チャンネル登録数  
**56.2万人**

#### 外部配信



サンキュ！チャンネル  
登録数33万人  
(2021年7月12日現在)



ANTENNA

DELISH  
KITCHEN



goo

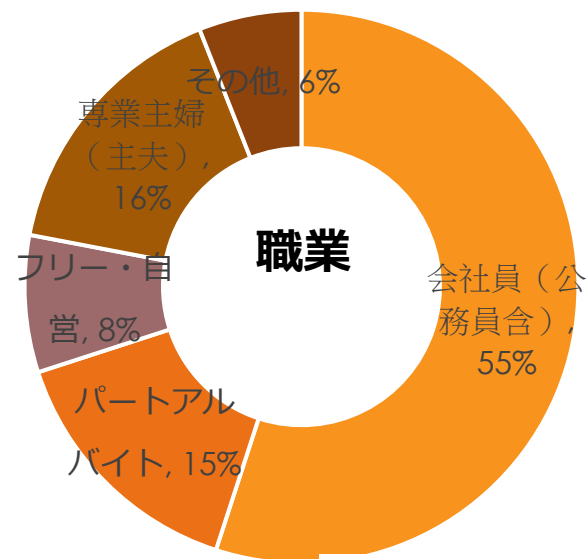
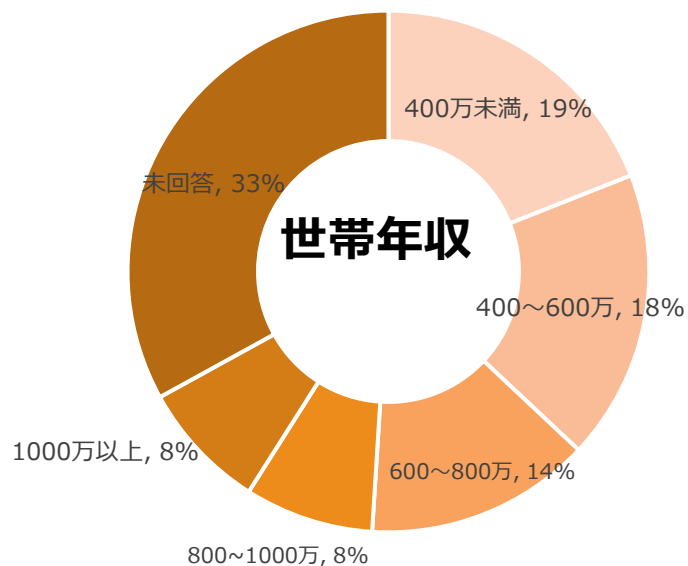
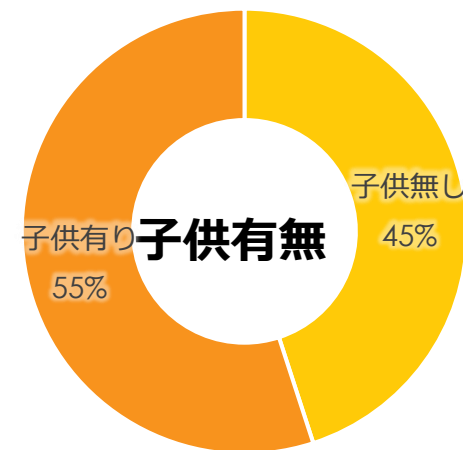
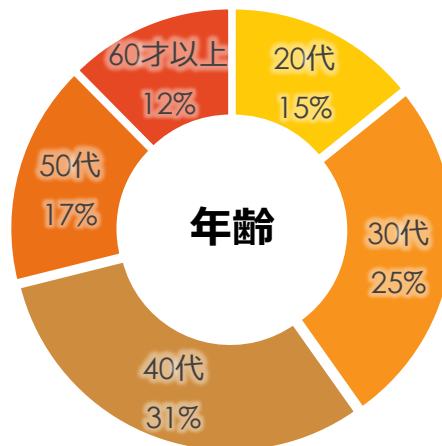
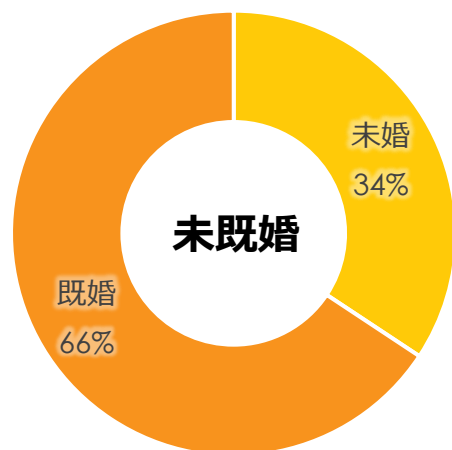
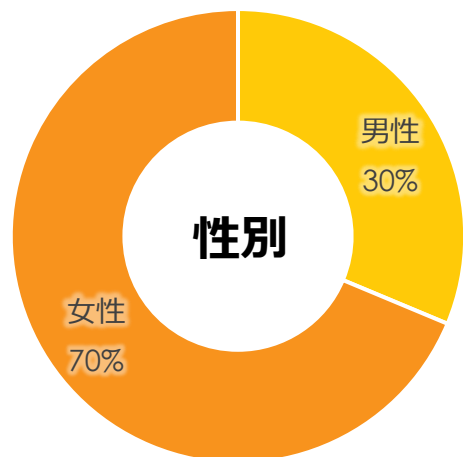
当該ページに記載している情報は  
注記がなければ、2022年1月現在です

ation. All Rights Reserved.

# サンキュ！Web ユーザー属性



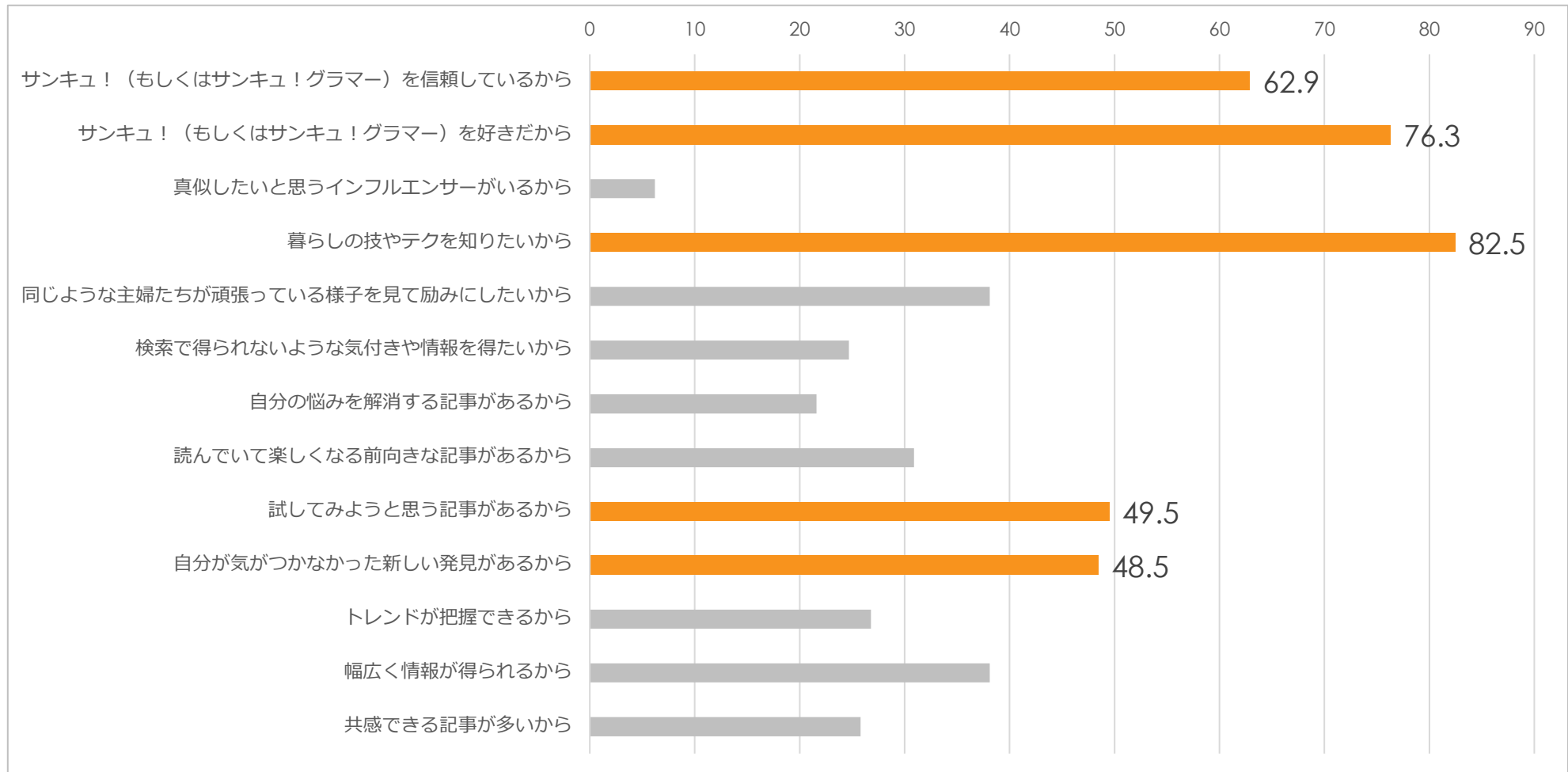
30代～40代、既婚、子ども有のユーザーが中心、約8割が仕事をしています。オープンなサイトのため、男性の読者も多いのが特徴です。

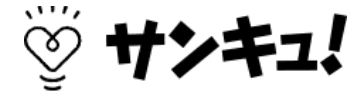


サンキュ！利用者調査 2020年4月



暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見  
がサンキュ！が支持される理由です。



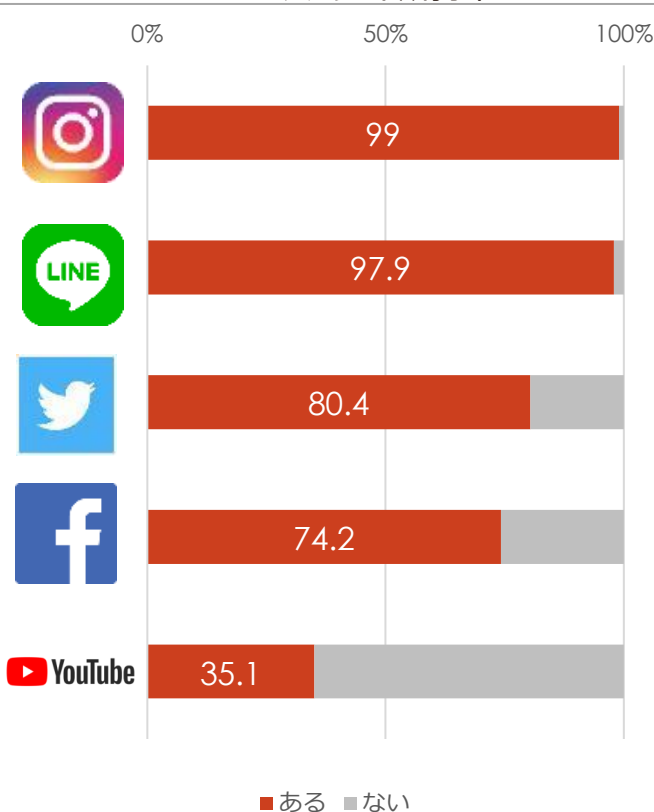


# サンキュ！ ユーザーのSNS活用状況

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。  
特にInstagramは購入のきっかけになっている。

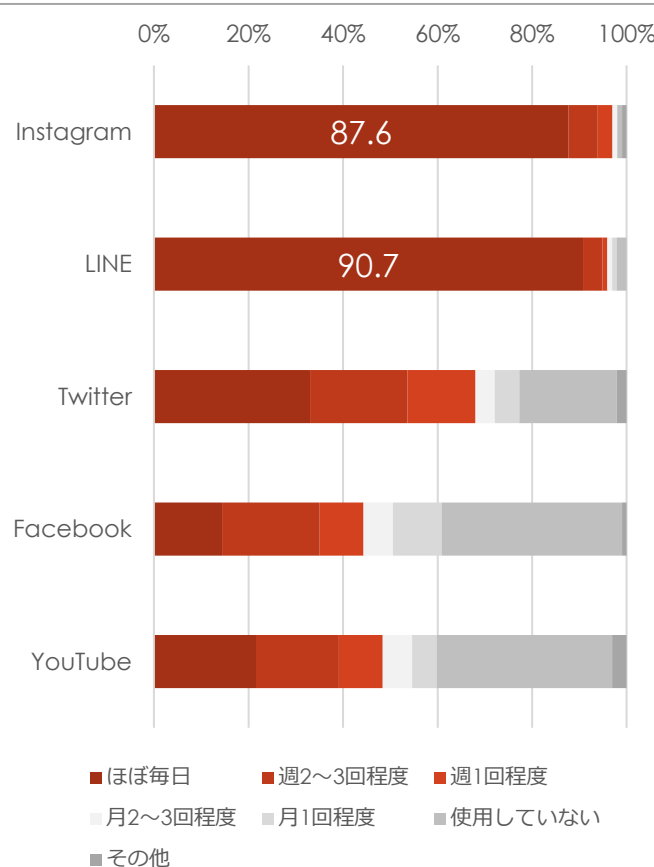
## InstagramとLINEはほぼすべての方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



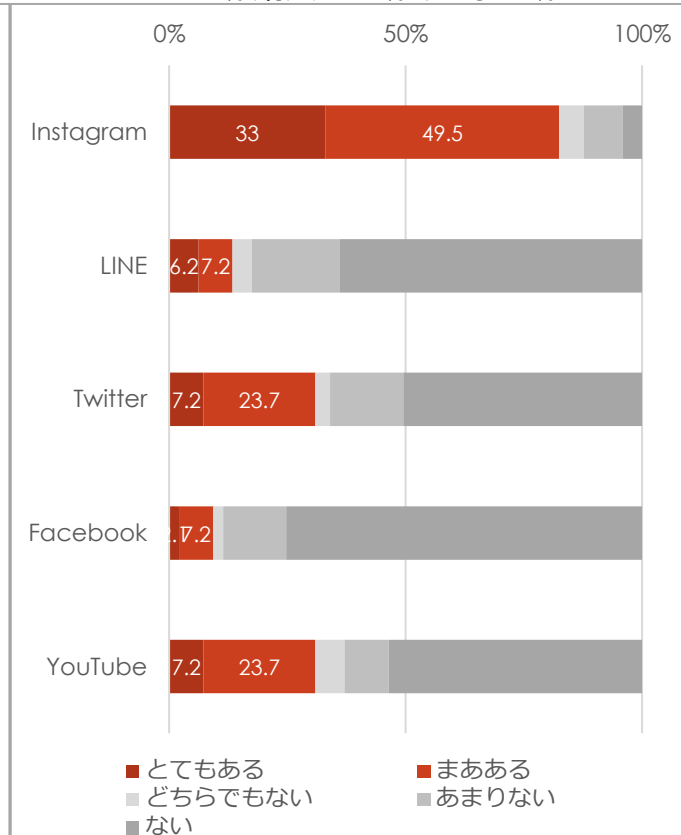
## InstagramとLINEはほぼ毎日活用

SNSの活用頻度

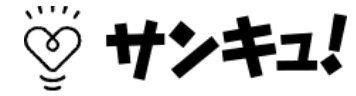


## Instagramをきっかけに購入した人が多い

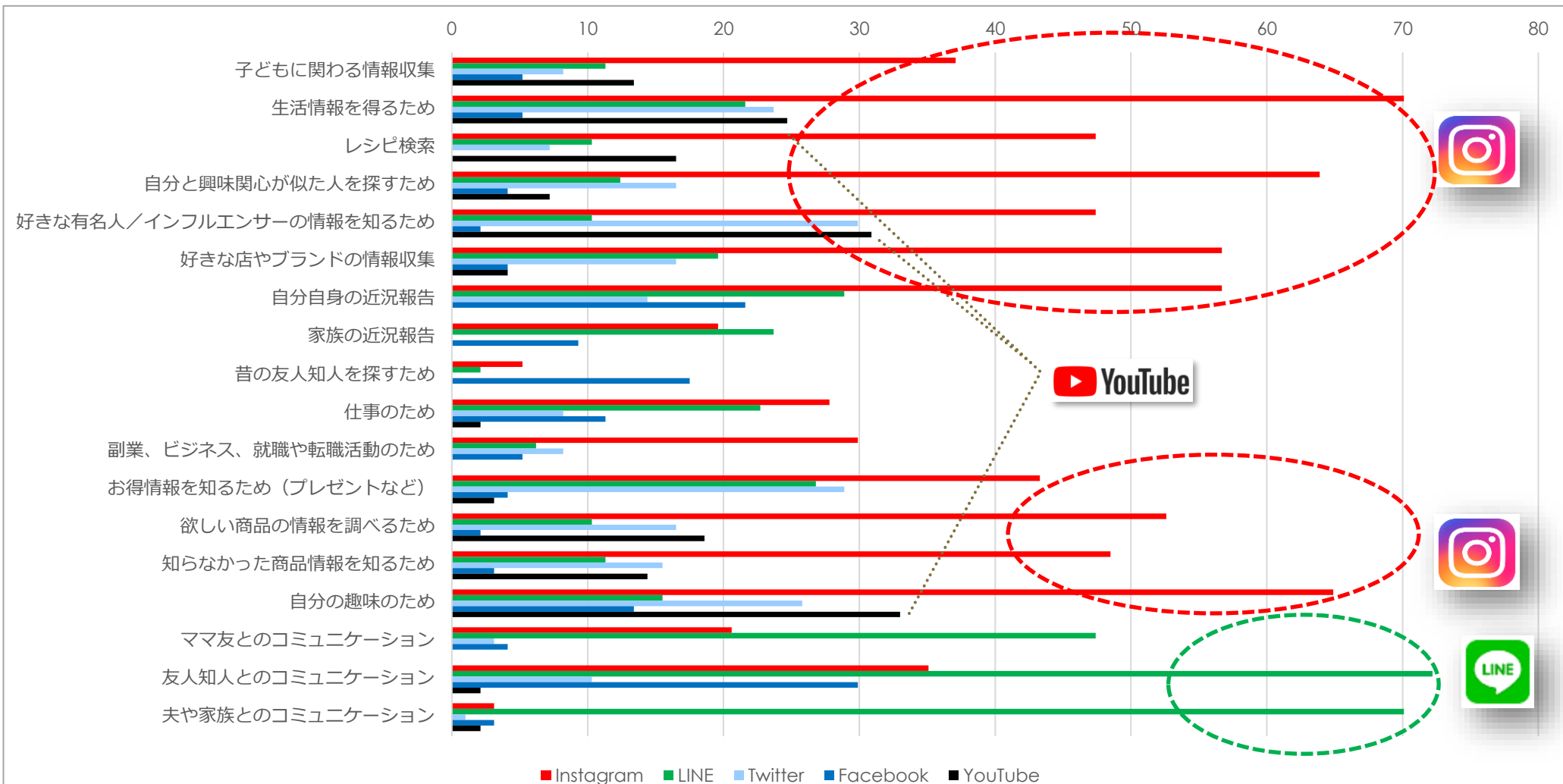
SNSが購入のきっかけになったか



# サンキュ！ ユーザーのSNS活用目的



Instagramで子ども・生活情報・興味関心毎に関して。LINEはコミュニケーション。YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。



クライアントの伝えたい情報を「教育のベネッセ」のバックボーンをベースに、「顧客共創」によるエンゲージメント率が高いコンテンツを幅広い「圧倒的リーチ」でお客様に伝えることができます。

## 強み① 顧客共創

### 定量調査

データマーケでPDCA  
1号あたり約2,000人のママにアンケート調査



### 定性調査



サンキュ！の調査力・インフルエンサー軸とした共創マーケティング

## 強み② 教育研究所との連携

Benesse  
ベネッセ教育総合研究所



実践的で生活に密着した子育て情報の発信

## 強み③ 圧倒的リーチ



インフルエンサーを軸に雑誌、web、SNSなどを通じてリーチを拡大！

子育て層20代～40代の女性を中心に月間2,000万リーチ



# サンキュ！LINE公式アカウント

これまでの雑誌・ウェブではリーチできなかった読者層に対して、より身近に触れていただけるようにLINE公式アカウントに2017年から参入。

サンキュ！のコンテンツ力により、**お友達数380万人超え！**  
2020年度LINEユーザーに支持されたメディア暮らし・学びジャンル2位  
ユーザの満足度の高さも評価されております。

お友達数  
**380万人**



## 人気のヒミツ

- ・雑誌・ウェブコンテンツをそのまま移植せずLINE独自観点での編集
- ・読者の反応をデイリーで確認。読者の関心移り変わりをいち早くチェック
- ・新たなブームの目を見つけるため新規トライ企画を積極的に盛り込む

## ポイント

- ・記事広告 平均20万PV以上。クライアントサイトへのCTRも高水準
- ・LINEダイジェストスポット上での動画配信も可能

# サンキュ！ Instagram公式アカウント

ウェブで好評だった記事をInstagramで見やすいように  
編集して配信！フォロワー大幅増加中

最近では定期的なインスタライブでエンゲージメントを高めています。  
1回当たりのインスタライブの**累計視聴数は3500人超え**に！

お友達数  
**16.9万人**



編集部のインスタライブは  
毎回盛り上がり再生回数2万回以上！



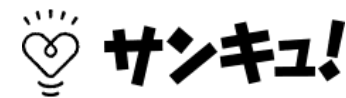
タイアップ企画のインスタライブも大好評



他のイン스타그램マーも体験を  
シェア！して認知が広がりました



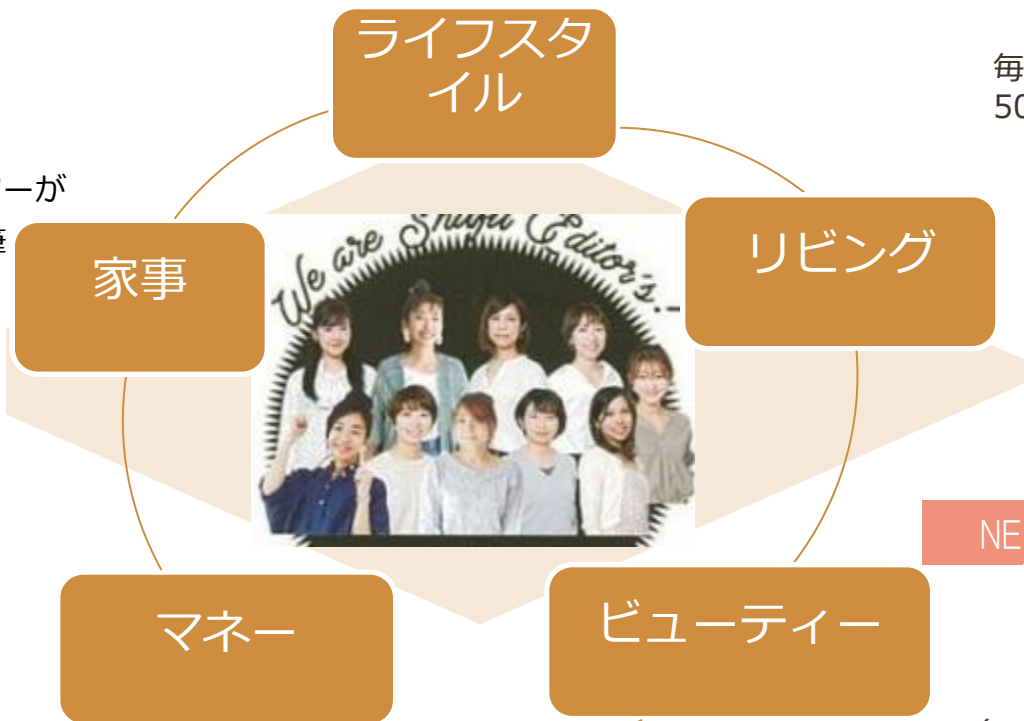
# サンキュ！アンバサダー組織について



“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦たちを、ベネッセ・サンキュ！の人材育成ノウハウにより活性化。  
本人の得意分野を発掘し伸ばすために編集部より日々の育成やオフ会を密に行い  
アンバサダーとしての発信力・影響力を高めています

## サンキュ！STYLEライター

編集部の選考を経た約200人のライターが  
自分の得意分野を生かして記事を執筆



それぞれの得意分野、  
内容によって発信先を使い分け



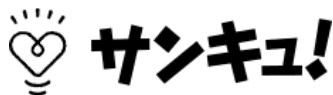
毎月編集部が行うお題投稿には  
500を超える投稿が集まっています



多くの人が見るYouTubeで、  
忙しい毎日の中でも楽しく暮らす  
秘訣を発信し、同世代のママから  
の共感と信頼を得ています。



# サンキュ！STYLEライターとは

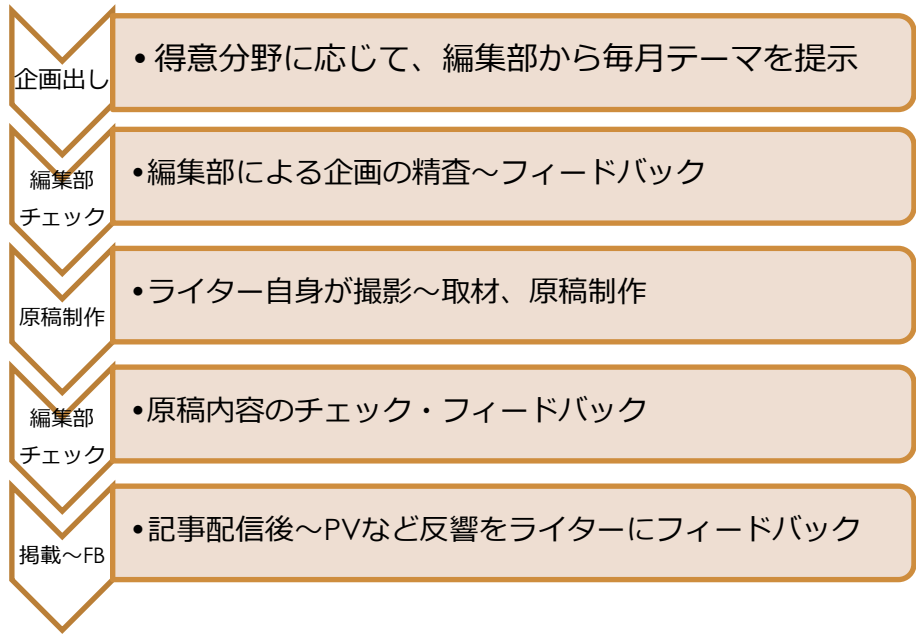


サンキュ！元トップブロガーや編集部の選考を経た200人以上のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆。編集部でチェックの後、優良な記事はYahoo!ニュースやSmartNewsにも配信をしています

## <STYLEライター育成について>



編集部が1人1人に寄り添ってPDCAを丁寧に行い、記事のクオリティを担保し、モチベーションアップを行います



## <STYLEライターの一例>

<p><b>菅智香</b> 食育インストラクター、AGEフードコーディネーター。子供と一緒に作る料理、食べさせている料理を披露中。もっと見る</p>	<p><b>中野めぐみ</b> 結婚節約家。節約生活を始めて6年で1000万円貯金達成した節約節約術を公開しています！もっと見る</p>
<p><b>白井愛美</b> フードコーディネーター。16歳と12歳と10歳の子の母。パン教室主宰、動画情報サイト運営。もっと見る</p>	<p><b>海老原葉月</b> 節約×整理収納＝もっとHappyな暮らし／産婦人科で働ける暮らしのアイデアを発信中！もっと見る</p>
<p><b>dango</b> 2月20日。結婚前、学芸大学の経験あり。発達障害を持つ息子の子育てに日々奮闘しているママ。もっと見る</p>	<p><b>tantan</b> 専業主婦。発達障害アスペイザー・FP。9歳と6歳の2人の親子の子育て中です。もっと見る</p>

# 公式39grammerとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦インスタグラマーを、ベネッセ・サンキュ！の持つ人材育成ノウハウにより活性化  
公式39grammerには主婦ライターと同様に編集部より育成のためのオフ会、投稿テーマの投げかけを行い  
帰属意識をより強化していく仕組みを構築してまいります

## 39grammer



### 公式39grammer

サンキュ！編集部が  
世界観×フォロワー数×属性で選考

登録  
**770人以上**  
総フォロワー数  
**850万以上**

料理

美容

インテリア

ファッション

KIDS

事前オリエンを頂戴することで、クライアントの商材にあった  
世界観を持つインスタグラマーをアサインします



### 39grammer

タグベースで誰でも参加可能。  
編集部からスカウトも



# 公式39youtuberとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦youtuberと、ベネッセ・サンキュ！が、タグを組んで組織化。  
それぞれの元々ある発信力に、サンキュ！の主婦のインサイトデータ・マーケティングのノウハウを  
フィードバックして、より同世代のママからより共感と信頼を得ています。

## 39youtuberの一部

※2021年11月現在

YouTube



**fuku channel.**  
ライフスタイル

ワンオペで子3人を育てるパワフルママ  
YouTube。育児や家事ルーティン動画が大人  
気で、多くのママの共感を呼ぶ。

[もっと見る](#)

YouTube



**がんばらなくても整う暮らしkiki**  
家事・収納

ミニマリストをやめた主婦。“がんばらなくても  
も整う暮らし”をテーマに、家事をラクにする  
方法を発信する注目のYouTuber

[もっと見る](#)

YouTube



**Maru 家計簿**  
家計管理

シンプル手書き家計簿&袋分けで、1000万円  
貯蓄に成功！YouTubeやインスタで発信中  
の“予算内でやりくりする家計管理術”が人気

[もっと見る](#)

YouTube



**楽チンきちんとライフMiho**  
家事・収納

家事嫌い・面倒くさがりさん必見！ほどよい手  
抜き&家電に頼る「ラク家事」で無理せず暮ら  
すコツを発信中のママYouTuber

[もっと見る](#)

YouTube



**あおにーな 作りおきキッチン**  
料理

1週間「4000台円で10品以上」の作り置きが  
人気のYouTuber。1人でも多くの人の料理の手  
間を減らしたいと発信

[もっと見る](#)

YouTube



**OTOちゃんねる**  
ライフスタイル

YouTube開始5カ月で登録数1万人超えのママ  
YouTuber。0歳児の子育て動画やルーティン動  
画が大人気！

[もっと見る](#)

YouTube



**サソセチャンネル**  
ライフスタイル

週5勤務の栄養士&子2人のシンママ  
YouTuber。ワーママ&栄養士ならではの視点  
での健康的&時短でできる料理が大人気！

[もっと見る](#)

YouTube



**うまみちゃん -シンプルライフを目指す-**  
家事・収納

シンプルライフを目指す、元汚部屋住人の  
YouTuber！子2人ママ。黙々片づける動画は見  
ただけで片づけ欲がアップ

[もっと見る](#)

2021年11月  
新メンバー6名加入！



**MEGURI**  
チャンネル登録者数 4.4万人



**OriOrinco**  
チャンネル登録者数 1.37万人



**ちょびろぐ【おしゃれな家で暮らし隊】**  
チャンネル登録者数 1.24万人

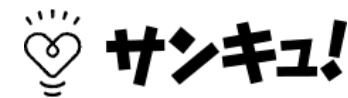
And more

※アサインを確約する  
ものではありません

# 企画広告メニュー

※季節企画や限定企画は下記  
「雑誌【各種特集企画】・イベント広告のご案内」に随時アップ  
<http://ad.benesse.ne.jp/>

# 広告メニューまとめ



## UGCコンテンツ

## タイアップ

## ブースト

on web

on SNS

### インスタグラマー サンプリング

15名サンプリング 65万円(G)  
(8万リーチ想定)

### インスクロールタイアップ

雑誌タイアップ転載or素材提供タイアップ  
120万円(G)+30万円(N)~  
※掲載2週間 (4万PV想定)

### 39YouTuber 動画タイアップ



39YouTuber動画配信  
200万円(G)  
※3万再生想定

### ベネッセ DMP

サンキュ!、ウィメンズパーク  
会員をはじめとするベネッセ  
Webユーザーのデータに基づき、  
ターゲットを絞って配信

### インスクロールタイアップ+Instagramまとめ

インスタグラマー10名程度の投稿→3名程度の投稿をまとめ記事化  
135万円(G)+25万円(N)~  
※掲載2週間 (2万PV想定+IG 8万リーチ)

### LINEダイジェストスポット タイアップ



LINEアプリ内のタイアップ  
280万円(G)  
※20万PV想定

LINE 広告



### Instagram公式アカウント ライブ配信タイアップ



公式アカウントでのライブ配信  
200万円(G)  
※1万再生想定

### その他 ブースト



プロモツイート  
30万円(G)~

### Instagram公式アカウント フィード投稿



公式アカウントでのフィード投稿  
30万円(G)  
※1投稿



スマートニュース  
ブースト  
30万円(G)~

※詳細はお問い合わせください

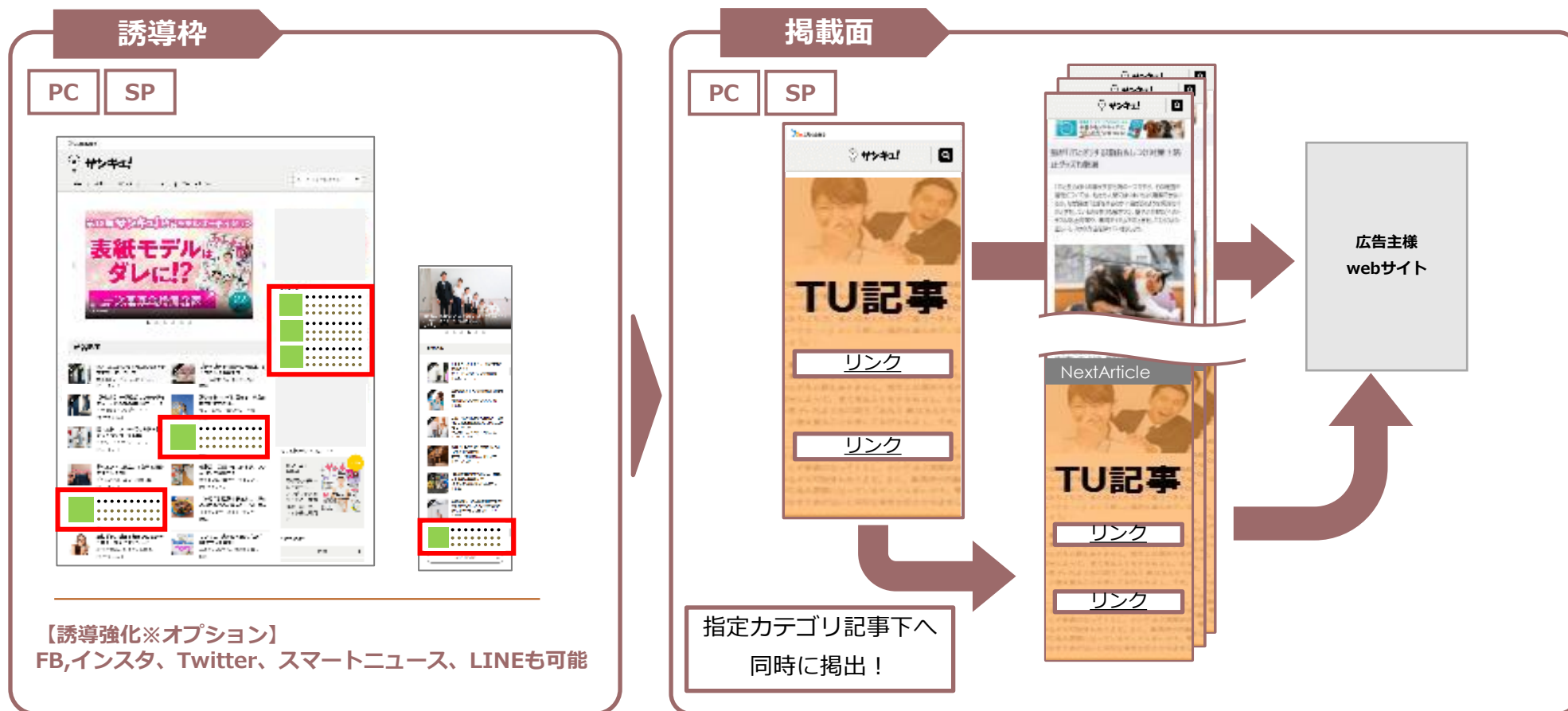
メニュー名	実施料金 合計	掲載費 (グロス)	制作費 (ネット)	期間・回数
インスタグラマーサンプリング	¥650,000～	※制作費はインクルード		1回
インスクロールタイアップ	¥1,500,000	¥1,200,000	¥300,000	2週間
インスクロールタイアップ (雑誌転載)	¥1,000,000	※制作費はインクルード		2週間
インスクロールタイアップ+Instagramまとめ	¥1,600,000	¥1,350,000	¥250,000	2週間
39youtuber動画タイアップ	¥2,000,000	※制作費はインクルード		1動画 4週間
サンキュ! LINEダイジェストスポット	¥2,800,000	※制作費はインクルード		1配信 1回
Instagram公式アカウント ライブ配信タイアップ	¥2,000,000	※制作費はインクルード		1配信
Instagram公式アカウント フィード投稿	¥300,000	※制作費はインクルード		1回投稿

# インスクロールタイアップ

サンキュ! web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。編集記事と同様の体裁で制作し、記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知をいたします。誘導枠掲載終了後はサンキュ! NEWSへアーカイブされます。

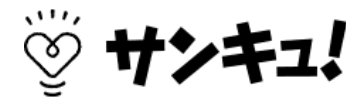
## 特徴

- 配信カテゴリを指定できるため、関連情報に興味関心の高いユーザーへのアプローチが可能
- PV単価38円、効率よく実施したい広告主様におすすめ





# インスクロールタイアップ



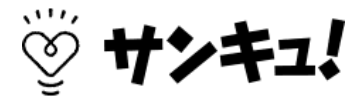
## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	40,000PV想定 / 2週		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6カ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ ※ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~ 外部誘導 30万円 (G) ~  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
誘導枠	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000~1,500文字程度
誘導枠	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
誘導枠	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
誘導枠	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
	注意事項	制作費はクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~	掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン設定期限	4~6週間前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

# 【雑誌転載】 インスクロールタイアップ



雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

## 特徴

○ 雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大

### 雑誌

6期連続  
生活実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

- 部数：165,058部
- ※日本ABC協会（2020年下期）月刊誌 販売会社部数
- 発売日：毎月25日発売
- 有職主婦率：約70%
- 読者分布  
北海道4.4%東北8.6%関東21.5%  
東京9.9%甲信越4.4%北陸2.6%  
東海11.7%関西14.1%中四国10.4%  
九州沖縄12.5%

### 誘導枠

PC

SP



※誘導枠ほか基本スペックは  
前頁のインスクロールTUに準じます

### 掲載面



指定カテゴリ記事下へ  
同時に掲出！



広告主様  
webサイト



## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ（雑誌転載）	
料金	<b>1,000,000円(G)（制作費込み）</b>	
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
誘導スペース	インフィード枠	
掲載期間	2週間	
想定PV	40,000PV想定 / 2週	
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
最大枠数	お金	6枠
	家事	4枠
	リビング	2枠
	ビューティー	6枠
	ライフスタイル	6枠
	指定なし	4枠
オプション	追加掲載（+1週間）	40万円（G）～
	記事の2次利用	6カ月/20万円（N）～
	外部誘導	30万円（G）～
	※その他は「オプション一覧」を参照ください。	

## 入稿規定

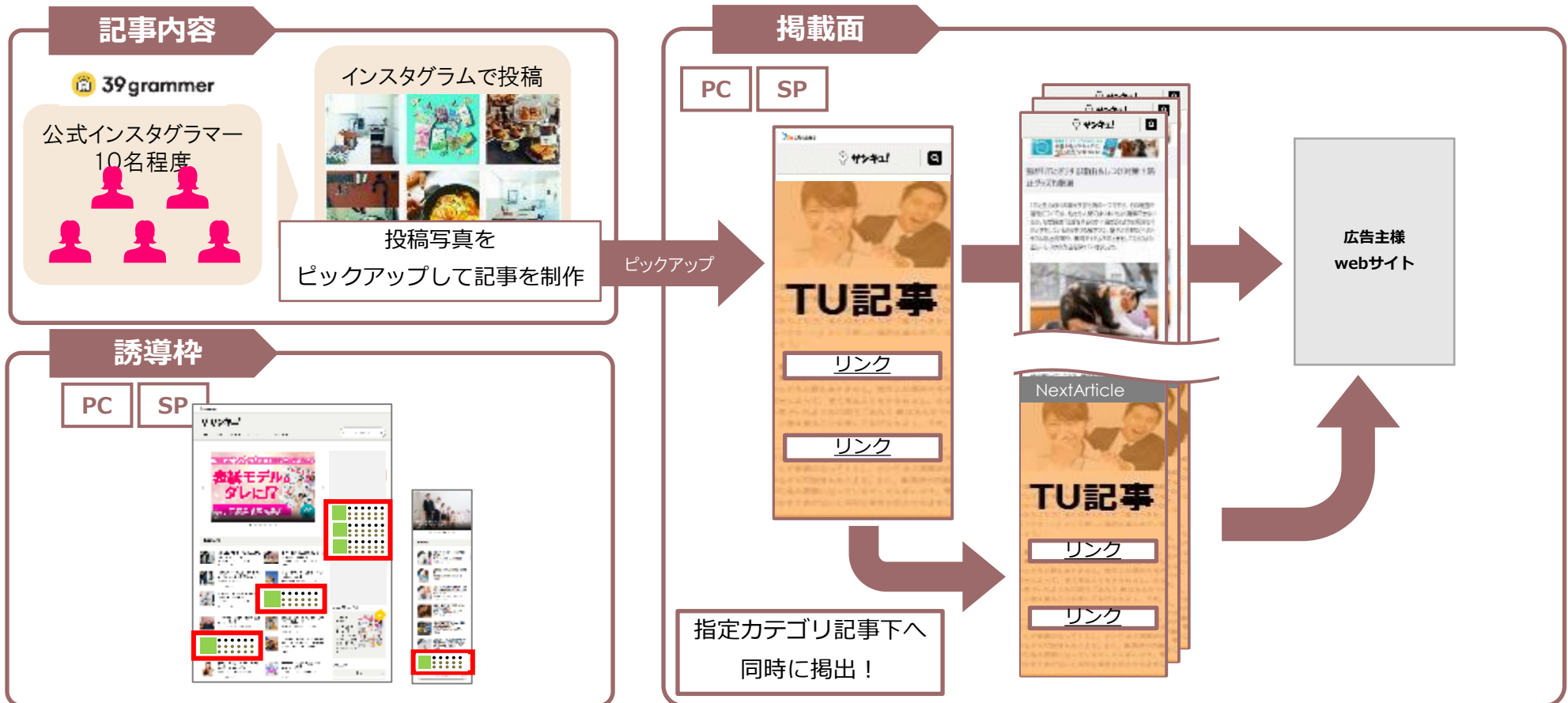
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	本誌タイアップの素材形式に準じます
記事広告	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
誘導枠	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします</li> <li>・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。</li> </ul>	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません	

# インスクロールタイアップ+インスタグラムまとめ

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから5つ（以内）をピックアップしたまとめ記事を作成します。誘導枠掲載終了後はサンキュ! NEWSへアーカイブされます。

## 特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ +インスタグラムまとめ		
料金	実施料金合計 1,600,000円	掲載費 1,350,000円(G)	制作費 250,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	記事20,000PV想定/ 2週 インスタグラム80,000リーチ想定		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告ページ PV・リンクCT</li> <li>インスタグラム リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率</li> </ul> ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G) ~ 記事の2次利用 6カ月/20万円(N) ~ 専門家のアサイン 5万円(N) ~ 外部誘導 都度お見積り  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000~1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はインスタグラム投稿写真とクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM~
	掲載終了	月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン設定期限	10 週間前	



サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

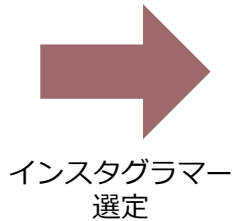
## 特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

## 流れ



サンキュ！編集部から  
公式インスタグラマーへ  
モニター募集メールを送信



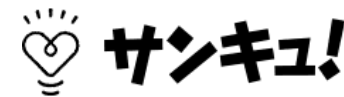
インスタグラマーが実際に  
商品を試用したり  
発表会・イベントへ参加！



自身のアカウントで  
体験を投稿！

※イメージ

# インスタグラマーサンプリング仕様



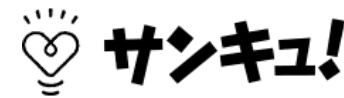
## 仕様

商品名	インスタグラマーサンプリング	
料金	15名サンプリング	実施料金合計 650,000円(G)
	15名以上～	<b>最大100名（セグメントなし）まで実施可能です 詳細はお問い合わせください</b>
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途	
投稿回数	1回	
想定リーチ数	15名サンプリング リーチ数想定 80,000フォロワー	
レポート	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント数） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内	
オプション	動画投稿 30万円（N） 起用インスタグラマーへのアンケート 15万円（N） ※最大10問 投稿の2次利用 6カ月/30万円（N） ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします（目安15枚まで 3万円N～） ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。	

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"><li>・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</li><li>・掲載可否の事前審査がございます。</li></ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です</li><li>・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。</li><li>・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</li><li>・インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。</li><li>・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・<b>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> （アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします）</li><li>・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。</li></ul>
申込/オリエン 設定期限	2週～4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

# 39YouTuber動画タイアップ



39YouTuberがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

## 展開イメージ



※イメージ



本人アカウント



想定尺 約5分~

## YouTubeブースト

※3万再生に満たない場合に実施予定



TrueView ディスカバリー広告

サンキュ! DMP × YouTube Trueview ディスカバリー広告で想定ターゲットに効率的にリーチ

【ターゲティング】  
20代~50代の主婦層

## 金額

2,000,000円(G)

想定再生数3万(ブースト分含む)

## 動画について

- 想定尺 5分~
- 動画はYouTuber自身で撮影制作します
- サンキュ! Web編集者の進行・確認作業が入ります
- 想定再生数 3万想定 ※YouTuberによって変動します  
(3万視聴想定に満たない場合は弊社にてブーストをかける場合がございます)
- 動画の最後にクライアント様とサンキュ!ロゴと協力:クライアント様名が入ります
- 動画の二次利用については露出範囲によって別途お見積もりいたします

## 掲載条件・注意事項

- 編集部とYouTuber本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
- 制作に関わる商品はクライアント様から素材(商品現物・画像・資料)のご提供が前提の費用となります
- 撮影は基本YouTuberの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。
- youtube動画の前後・途中に流れる広告については、こちらはベネッセ側で設定できるものとし、一切の広告掲載をNGとされる場合は、別途お見積もりいたします
- ※広告内容についてはベネッセにてコントロールできるものではありません

## 実施までのステップ

- 事前に実施可否のご確認
- 実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
- オリエン実施
- オリエンシートご記入
- 構成案提出
- 本人撮影
- 初稿提出
- 再稿提出
- FIXした動画をアップロード

制作期間:  
10週間~12週間

## 期間・開始日時・枠数

- 実績集計期間は4週間
- 本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
- 開始日時は、YouTuber本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定  
※開始日の詳細指定はできません
- 月間枠数 2枠

## レポート

- 動画再生数 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

サンキュ!ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュLINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

## 特徴

- サンキュ!アカウントは、常にエンゲージメントランク上位! 30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績18~25万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

### 誘導枠

APP

サンキュ!NEWS  
リッチメッセージ



左上の画像枠か  
右下のテキスト枠の  
いずれかをご指定頂けます

### 掲載面

APP

サンキュNEWS内記事



友だち数

380万人

※2022年1月現在

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。  
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。

# サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット仕様 サンキュ!

## 仕様

商品名	サンキュ! NEWS LINEダイジェストスポット
掲載料金	2,800,000円(G) (お友達数によって変動の可能性あり)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回 (記事保有期限 約60日)
実績PV	<b>18万~25万PV (2020年度実績)</b> ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ: PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1 配信 1枠
オプション	追加制作・更新 (最大6記事まで) 1記事/30万円 (N) 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・ベネッセの2社)</li> <li>記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。</li> </ul>
LINE NEWS記事レギュレーション	広告タイアップ記事 <ul style="list-style-type: none"> <li>文字数: 500文字程度</li> <li>画像: 最大5点まで</li> <li>LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります</li> <li>取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします</li> <li>LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます</li> </ul>
期間・開始曜日・時間	<b>日曜日 火曜日 木曜日 金曜日</b> からご指定いただけます
申込/オリエン設定期限	5週間前 ※業機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は6週間前とさせていただきます。



# Instagram公式アカウント ライブ配信タイアップ♡ サンキュ!

1枠15分程度の特別インスタライブ企画です。内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。インスタライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後2週間公式IGTVにアーカイブします。

## 展開イメージ

サンキュ!公式Instagram  
フォロワー 15.5万人  
インスタライブ放送



## IGTVにアーカイブ



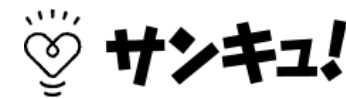
+  
視聴者アンケート  
(ストーリーで募集)

掲載料金	<b>2,000,000円(G)</b> ※15分想定 MAX30分 (録画動画、SNS原稿製作費、格納掲載費、サンキュ!アンバサダーもしくは、MC1名費用含む) ※シナリオもしくはコンテ1回の提出含む(商品紹介パート部分のみ)
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	インスタライブ+ライブ配信後IGTVへ2週間格納 (それ以降もアーカイブされます)
アンケート	視聴者向けに5問のアンケートが可能です(回答促進のためにプレゼントをご提供もしくはベネッセで既定のプレゼントを付与いたします)
ご提供可能コンテンツ(案)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途)</li> <li>・各分野専門家によるライブ配信セミナー</li> <li>・読者モデル&amp;インフルエンサーによるトークショー</li> <li>・MC起用による視聴者とのライブQ&amp;A</li> </ul> ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前ストーリー2回、事後ストーリー1回、事前・事後フィード1回</li> </ul> (インスタライブ映像をIGTVにてアーカイブ)
想定再生数	1万回数想定(ライブ再生+アーカイブ動画) ※デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15~30分
コンテンツ対象月齢	20代~40代子供を持つママ
オプション	2次利用 30万円(N)
レポート	IGTV格納終了後 10営業日後 レポート項目:ライブ配信時の総視聴者数、14営業日後のIGTV再生回数、視聴者アンケート
お申込み	ライブ配信実施希望日の35営業日前
注意事項	インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。全体の1/3以上が正常に配信できない場合は別日にて再度実施させていただきます。

※基本メニューは、場所:ベネッセスタジオ、1画面・1カメラ  
(携帯電話での撮影) 登場二人までのメニューになっております。

(C)Benesse Corporation 2021

# Instagram公式アカウント フィード投稿

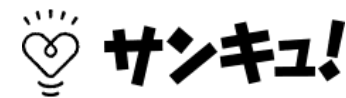


投稿イメージ



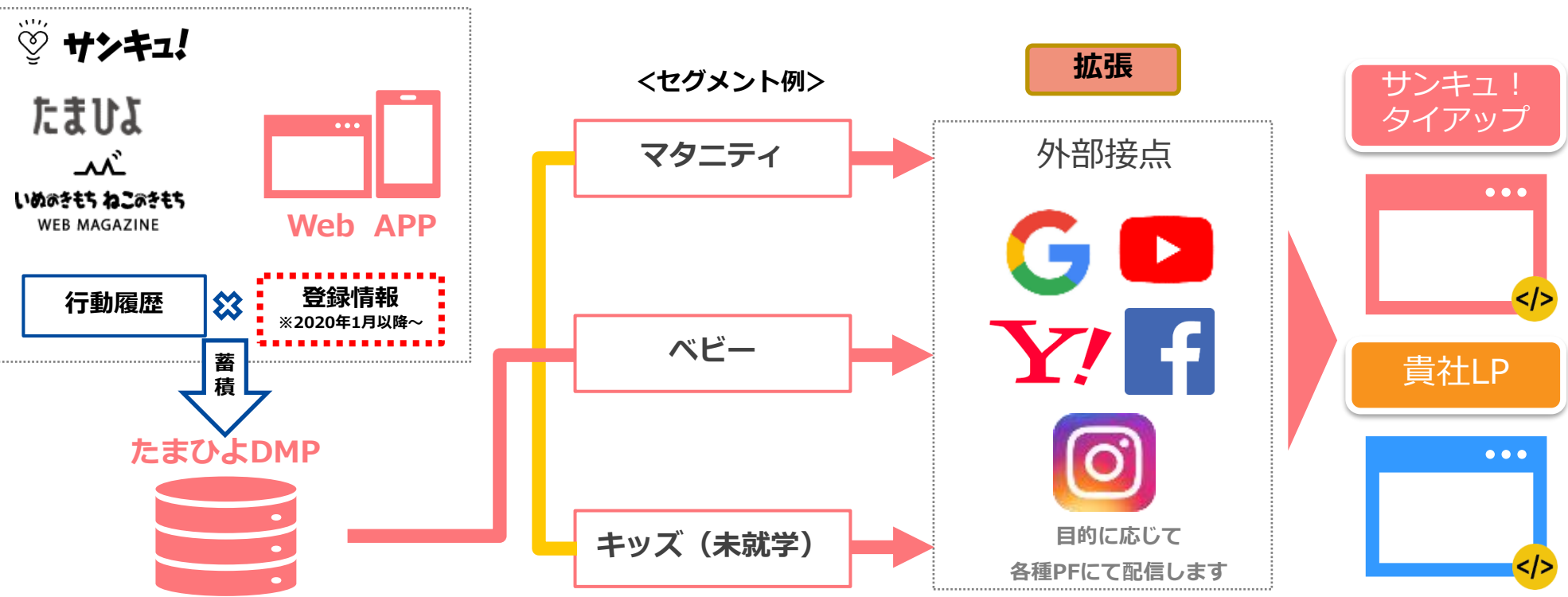
商品名	Instagram公式アカウントフィード投稿
フォロワー数	16.9万フォロワー ※2022年1月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設ける場合がございます
企画料金	1回投稿 300,000円 (G)
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載面キャпча</li> <li>・掲載期間1週間のいいね数 (画像)</li> <li>・コメントがついた場合のキャпча、エンゲージメント率</li> </ul>
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります</li> <li>・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。</li> <li>・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用)</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&amp;マナーによってはお断りする場合がございます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。</li> <li>・#は3つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係</li> <li>・</li> <li>・@39_editors&lt;媒体名&gt;を入れさせていただきます</li> <li>・本メニューはオリエンはありません</li> </ul>
オプション	<p>取材撮影オプション (読者モデルアサイン込) : 30万円 (N)~                  モニターアサイン : 10万円 (N)~                  動画オプション (15秒×4本) : 50万円 (N)~</p>

# ベネッセDMPを活用したリーチ拡大のご提案



サンキュ!をはじめとするベネッセWebユーザーの居住地やお子様年齢、趣味嗜好に合わせてターゲットを絞ることのできるDMPディスプレイ広告のメニューも別途ご用意しています。

広告主様の想定顧客の会員へよりシャープな訴求を、ベネッセドメイン以外でもアプローチすることができます。タイアップメニューとの同時実施、ディスプレイ広告単独での実施いずれも可能です



お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定CT	想定消化期間
100万円 (G) ~	5,000~	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。  
**詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。**

# クライアントの課題に沿ったソリューションを提案

サンキュ!のメディアのファンにクライアント様の課題に寄り添った形で、ウェブをメインに、雑誌、SNSを組み合わせた形でカスタマイズしてご提案しております。

## 認知を最大限 広げたい

### リーチマックス企画

ママの利用頻度型愛  
接点でリーチを最大化  
→P31

## 口コミを 拡散したい

### 口コミマックス企画


Intagramとyoutubeで  
商品を試した口コミをウェブでまとめて拡散  
→P32

## リードを 獲得したい

### リード獲得最適化 企画

ベネッセDMPを活用して誘導バナーと  
LPの内容を連動させ送客。マーケ支援として  
バナー別のレスポンスレポートを実施  
→P33

メディア掲載



誌面+ウェブ掲載

SNS掲載



インスタグラマー + ユーチューバー

誘導



ママのインサイトの知見を生かした提案

SNS掲載




動画 + インスタグラマー

メディア掲載



・インスタグラマーの投稿写真  
・youtuber動画を記事に組み込んでウェブタイアップを掲載

メディア掲載



クライアントの  
リードページへの送客  
+  
<マーケ支援>  
セグメント・配信面・クリエイティブ別レスポンスレポート

コンテンツ連動

クリエイティブ連動



39grammerのお試し画像を誌面に活用、更に、再編集してPR動画広告、ニュースなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

**出稿特典**  
 雑誌・動画素材を  
 クライアントサイトで  
**3か月間2次利用無料**

**1 雑誌**

誌面タイアップによるリーチ拡大

20~40代主婦  
 292,233部  
 ※2021年1-3月  
 印刷証明付き部数

**4C2PTU**



誌面素材を  
WEB転載

投稿素材を  
誌面素材に

誌面素材を  
SNS用動画に

**2 ニュース**

**サンキュ！WEB掲載**  
 雑誌タイアップを転載してサンキュ！のweb内にて  
 インスクロールタイアップを2週間実施

2週間掲載

想定  
約4万pv



**3 39grammer**

インスタグラマーが商品を体験してアップ  
 “サンキュ！が好き”で発信力のある  
 主婦インスタグラマーが商品をお試ししてインスタアップ！

39grammer

約20万リーチ  
 50人想定



**4 動画配信**

誌面タイアップ素材で15秒動画  
 誌面素材を使って15秒動画を作り、  
 SNSの主婦ターゲットに配信します。

視聴想定  
 約16万~20万

※視聴想定はプランニングによって変動致します。  
 ※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証は  
 いたしかねます。

【ターゲティング】  
 20代~40代の主婦層  
 興味・関心：家事、生活、節約、料理、  
 収納、お金、美容、子育て



**1 + 2 + 3 + 4 = 450万円 (G) (通常実施価格 : 約850万円相当)**

※1~4各媒体のスペックは変更する可能性があります



39grammerと39youtuberが商品を体験して、SNSアップ、その様子をまとめてサンキュ！WEBに配信します。Instagram・youtube・ウェブで口コミとリーチを最大化できるパッケージです

**出稿特典**  
 39grammer画像・ウェブテキストはクライアントサイトで3か月間2次利用無料  
 ※39youtuber動画素材は対象外です



**公式39grammer**

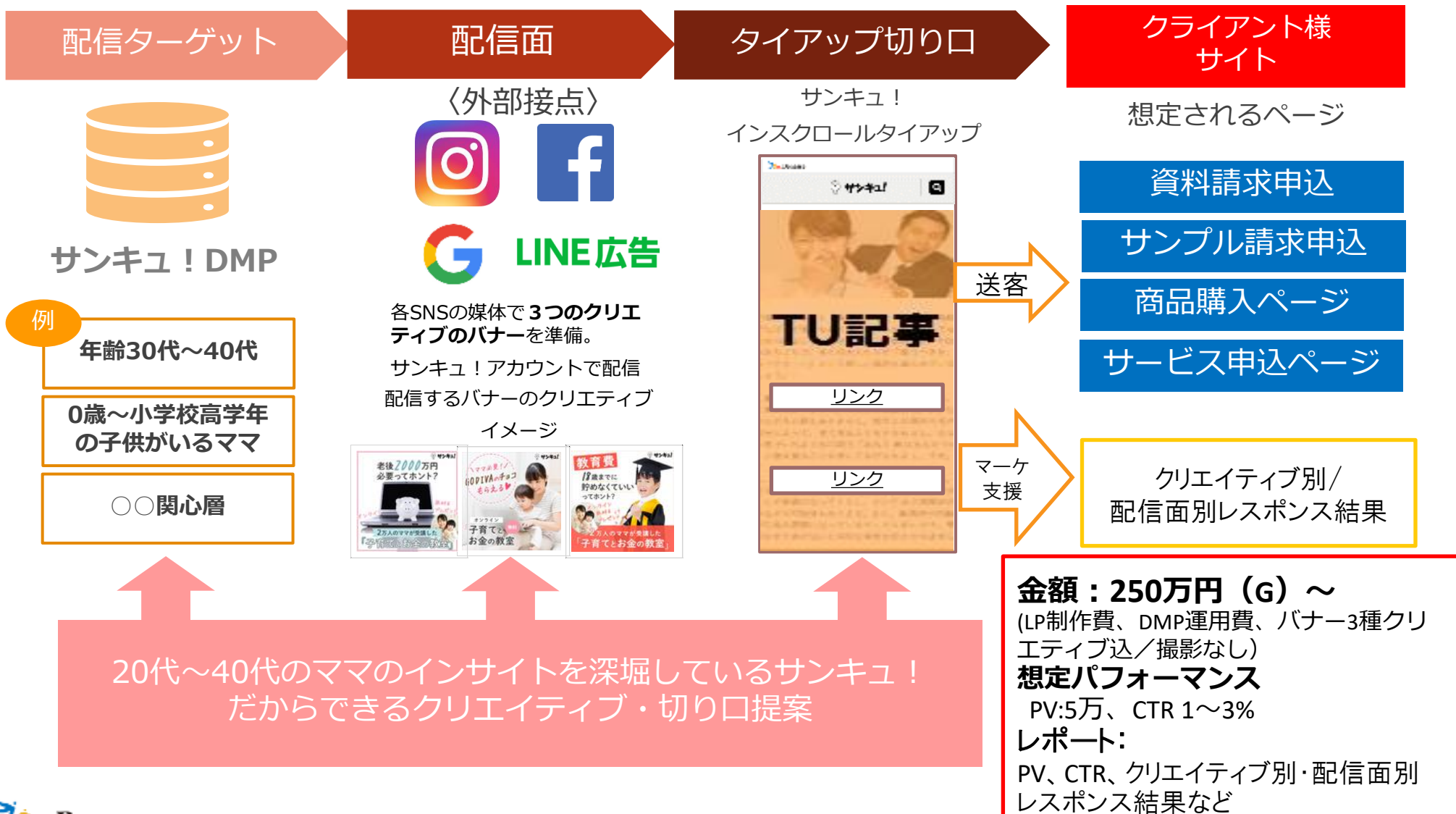
ベネッセの人材育成ノウハウにより、エンゲージメント率が高い影響力が強いインフルエンサーです。

**39YouTuber**

子ども3人を育てるパワフルママなど、子育て、ママコーデなどのジャンルでファンが多いYouTuberです。

**1 + 2 + 3 = 380万円 (G) (通常実施価格：約500万円相当)**  
 ※1～3各媒体のスペックは変更する可能性があります

リードを獲得する際に、主婦向けにどのようなクリエイティブ・切り口が刺さるかわからない、という課題に対して主婦のインサイトを深く知るサンキュ！がタイアップタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信セグメントなどを設計して、ご提案するプランです。基本パッケージには、1LP制作/バナー3種クリエイティブ制作費用が含まれます。



## 配信ターゲット



サンキュ！DMP

例

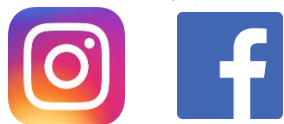
年齢30代~40代

0歳~小学校高学年の子供がいるママ

〇〇関心層

## 配信面

〈外部接点〉



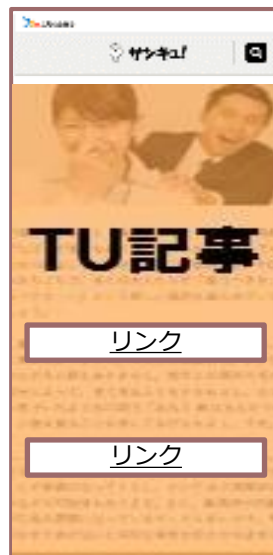
各SNSの媒体で3つのクリエイティブのバナーを準備。  
サンキュ！アカウントで配信  
配信するバナーのクリエイティブイメージ



## タイアップ切り口

サンキュ！

インスクロールタイアップ



送客

マーク支援

## クライアント様サイト

想定されるページ

資料請求申込

サンプル請求申込

商品購入ページ

サービス申込ページ

クリエイティブ別/  
配信面別レスポンス結果

20代~40代のママのインサイトを深掘しているサンキュ！  
だからできるクリエイティブ・切り口提案

**金額：250万円 (G) ~**  
(LP制作費、DMP運用費、バナー3種クリエイティブ込/撮影なし)  
**想定パフォーマンス**  
PV:5万、CTR 1~3%  
**レポート:**  
PV、CTR、クリエイティブ別・配信面別レスポンス結果など

# オプション一覧



カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
LP制作	追加制作&更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作	
	SNS投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数 + 指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします	
	SNS投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします	
撮影	カメラマンによる撮影	ハウススタジオもしくはロケ撮影	¥500,000	都内/1日1回5時間程度	各タイアップ締切同様
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺：3分以内 入稿形式：mov・mp4・avi	各タイアップ締切同様
会員の声	事前モニター	サンキュ！インフルエンサーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果（コメント・本人撮影の写真）をタイアップに活用	¥300,000	モニター数：最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切+15営業日前
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数：約100名想定 アンケート設問数：最大30問	各タイアップ締切+15営業日前
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数：最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません	各タイアップ締切同様
	サンプリング（オープン）	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数：15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求（別途御見積） ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
ログ・データの 広告主様 販促活用	ログ利用	タイアップ二次利用の際にログを提供	¥300,000	1露出あたり / 最大利用期間：6か月	-
	タイアップページの2次利用	インスクロールタイアップ、インスタグラムなどの2次利用が可能です。メニューに応じて、「HTML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	¥200,000	最大利用期間：6か月 ※モデル、キャラクター等権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp>

## ■ 営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿 2 丁目 1 - 1

株式会社ベネッセコーポレーション

Kids&Familyカンパニー

サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課

■ お問い合わせ・お申込み : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)

### ■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現の明記が必要となります。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

### ■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ① すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ② 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示